

# LE FIGARO

Le Figaro, no. 18373  
Mercredi 3 septembre 2003, p. 25

TELEVISION ET RADIO;

MULTIMEDIA

MULTIMÉDIA

**Flash : ça décoiffe !**

Sébastien EXERTIER

**Le logiciel Flash de Macromedia a offert aux webmasters un nouvel outil de travail permettant la création d'un univers riche fait de musique, d'effets graphiques et d'animations. Au point que cette technologie soit devenue, en l'espace de quelques années, un standard incontournable dans le monde d'Internet. Avant les vacances s'est tenu au Centre Pompidou le « Flash Festival 2003 » récompensant les plus belles créations francophones. L'occasion de découvrir les lauréats de cette seconde édition.**

## **Hospital : Prix art**

Un hôpital désaffecté, un ascenseur figé entre deux étages, des sols arrachés, des cuisines ornées de machines à écrire. Le décor est planté pour une expérience virtuelle à mi-chemin entre l'atmosphère mystérieuse de Citizen Kane et le jeu Resident Evil. Mais puisque l'auteur nous invite à découvrir cet endroit pour le moins malsain, avançons sans crainte mais à pas de loup. Lors de votre visite, ne manquez pas de jouer quelques notes sur le plancher-piano, de photographier le poisson-WC ou encore de faire place nette grâce au célèbre Mr. Clean. Les visiteurs comprendront...

[http : //hospital.apoka.com](http://hospital.apoka.com)

## **Magnolia : Prix présentation**

Les studios hollywoodiens ne jurent que par la multiplication des supports. Ainsi le film produit est souvent précédé d'un jeu vidéo qui succède à une bande-son, le tout saupoudré d'une bonne dose de merchandising. Dans le registre, les sites Internet de films passent souvent pour les parents pauvres. Pourtant les producteurs pourront très certainement trouver matière à inspiration en découvrant le travail de Mr. A. qui a rendu interactive la bande-annonce du film de Paul Thomas Anderson, Magnolia. Impressionnant !

[www.magnoliathemovie.com](http://www.magnoliathemovie.com)

## **Mutafukaz : Prix animation**

On connaissait le studio graphique TeamChman et sa force de frappe créative, mais leur dernier bébé est tout simplement bluffant. Vous pourrez découvrir sur le site quelques teasers du très attendu Mustafukaz ainsi que le pilote officiel du cartoon. Mais âmes sensibles s'abstenir, ces graphistes lillois, de renommée internationale, ont mangé du lion et ça se voit. Pour les autres, l'animation se regarde dans le noir, enceintes hurlantes.

[www.mutafukaz.com/pilot](http://www.mutafukaz.com/pilot)

### **Audiogame : Prix expérimental**

Le monde du son et de l'informatique n'a jamais autant été lié. De l'élaboration jusqu'à la production, l'ordinateur intervient dorénavant à toutes les étapes de la création musicale. Une bonne occasion, sans doute, pour entrevoir les premières expérimentations de la musique interactive. C'est le pari de Marc Em, le concepteur de ce site qui propose plusieurs saynètes dans lesquelles l'internaute peut faire interagir les éléments graphiques avec la musique. Une réussite !

[www.audiogame.net](http://www.audiogame.net)

### **Kael ou la maison des rêves : Prix jeu**

Ce parcours onirique débute dans une mine presque déserte. Kael, un jeune magicien, part à la recherche de son identité. Dans ce jeu d'aventure online en version de démonstration au graphisme épuré, ciselé façon fusain, vous devrez rivaliser d'ingéniosité et de curiosité pour mener Kael sur le bon chemin.

[http : //barthez.sonic online.net/kael/index.htm](http://barthez.soniconline.net/kael/index.htm)

### **Globulos : Prix du public**

Les globulos sont d'étranges petites bêtes qui ne jurent que par une chose, se rentrer dedans à la moindre occasion. Elles sont en scène dans le cadre de trois mini-jeux délirants dont une épreuve de football originale et une partie de cricket pas piquée des vers. Et même si les animations sont d'une simplicité évangélique, elles n'en demeurent pas moins redoutables. Pour preuve, ce sont chaque jour plusieurs centaines d'internautes du monde entier qui viennent y passer quelques minutes ou plusieurs heures.

[www.globulos.com](http://www.globulos.com)

### **ConnExe : Prix spécial Pompidou « web activisme »**

Le militantisme peut aussi être un acte pacifique. Preuve en est le site ConnExe qui propose à chaque internaute de délivrer sa revendication et de l'envoyer directement aux personnes concernées. Le site prend directement en charge la présentation multimédia du message.

[www.connexe.org](http://www.connexe.org)

### **Illustration(s) :**

**Flash a servi à rendre interactive la bande-annonce du film Magnolia, de Paul Thomas Anderson.**

(DR.)

**Catégorie :** Arts et culture

**Sujet(s) uniforme(s) :** Cinéma; Internet, technologies de l'information et multimédia

**Sujets - Le Figaro :** INDUSTRIE; INFORMATIQUE; LOGICIEL; FLASH

**Type(s) d'article :** ARTICLE; PHOTO

**Taille :** Moyen, 494 mots

© 2003 Le Figaro. Tous droits réservés.